

PREMIKAJ SE PAMETNO V ŠPANJI

POGOVOR S **PABLOM CAMPOS-ANSÓM**

Pogovor opravil ACCI

ŠTUDIJA PRIMERA: TRANSPORT – PREMIKANJE LJUDI

Pablo Campos-Ansó



Pablo Campos-Ansó je ustanovitelj podjetja guppy.

Pablo, rojen leta 1992, je pomorski inženir, ki se ukvarja tudi s surfanjem in prostovoljstvom. To izvaja v neprofitnem združenju "Olas sin Barreras", ki si prizadeva približati deskanje mladim, ki jim grozi izključenost. Ali kot pravijo mladi sami, omogoča jim, da valove spreminjajo v priložnost.

guppy je platforma za souporabo avtomobilov, kjer najemamo vozila brez voznika. Vozila so na voljo v aplikaciji na vašem mobilnem telefonu, kjer se lahko registrirate v manj kot petih minutah in pridobite dostop do več kot 250 stoodstotno električnih vozil, baterijskih vozil, ki se polnijo s 100-odstotno obnovljivo energijo. Tako lahko do njih dostopate in jih plačate le za tisto, kar porabite. To je storitev mobilnosti, aplikacija za storitve mobilnosti, ki je zelo, zelo ozaveščena in povezana s trajnostjo.



KAKŠNO JE TRENUTNO ŠTEVILO NAROČNIKOV STORITVE?

Danes nudimo svoje storitve v Asturiji, Kantabriji, Baskiji in Madridu. Ideja je zagotoviti storitve urbane mobilnosti, trajnostne mobilnosti v mestu, pa tudi povezovanje mest med seboj, tako da lahko najamete avtomobil in se kadar koli želite odpravite iz Gijona v Madrid, iz Madrida v Bilbao ali z letališča v Bilbao v Madrid. Danes je registriranih več kot 40.000 strank in več kot 5.000 aktivnih uporabnikov tedensko uporablja storitve urbane mobilnosti.

KAKO PODJETJE GUPPY PRISPEVA K TRAJNOSTI?

Najprej mislim, da gre za prometne zastoje in število avtomobilov, zasebnih avtomobilov, ki so v mestih. Težave so nastale že davno, pred mnogimi, mnogimi desetletji. V mestnih središčih je problem prometa, zato so parkirna mesta omejena in v mestih je več avtomobilov kot ljudi. Zato moramo vrniti prednost ljudem namesto avtomobilom. Ideja je torej deliti vire, z veliko manjšim voznim parkom, ki je na voljo, z veliko manjšim voznim parkom, proizvedenim v industriji, lahko damo storitve mobilnosti več kot 50-krat večjemu številu ljudi, če delimo avtomobile. Manj prometnih zastojev, manj parkirnih mest, manj težav in delitev virov. A ne samo to, avtomobili so tudi 100-odstotno električni, zato ni izpušnih plinov, ni delcev in ni onesnaževanja v mestu. Poleg tega je prednost tudi ta, da baterije polnimo s 100-odstotno obnovljivo energijo, tako iz lastnega fotovoltaičnega avtogeneracijskega centra v naši logistični bazi kot tudi z nakupom v mreži, ki vključuje samo certificirano obnovljivo energijo. Tako sklenemo krog in prodajamo kilometre, ki jih polni sonce!

ALI JE ELEKTRIČNI AVTOMOBIL PREVOZNO SREDSTVO PRIHODNOSTI ALI PA JE DEJANSKO PREVOZNO SREDSTVO SEDANJOSTI?

Rekel bom, da je to darilo! Delamo že več kot pet let, nekatera podjetja pa električna vozila prodajajo že več kot deset let. Razvoj električnih avtomobilov v zadnjih desetih letih je bil zelo zanimiv, zelo hiter, zato je danes gotovo, da je električni avtomobil tu, da reši težave, ki jih imamo v zvezi z onesnaževanjem v mestih, pa tudi na srednjih in dolgih razdaljah. Današnji avtomobili imajo nad 300-400 kilometrov dosega zelo, zelo enostavno in hitro polnjenja postaja vse večja.

hitro polnjenje nad 1.200 km na uro, tako da v 15 minutah spet prevozite 400 km, tako da je zelo enostavno, zelo priročno voziti po Španiji, Portugalski, Franciji ... s 100-odstotno električnim avtomobilom.

In dostop do teh avtomobilov prek mobilne aplikacije je že prisoten. Na dan zagotovimo več kot 700 najemov, tehnologija je na voljo, je dovolj poštena, stabilna in avtomobili ... še vedno uporabljamo iste avtomobile kot pred petimi leti, tako da amortizacija, degradacija baterij ni takšna, kot pravijo nekateri. Ne zmanjšuje se nam doseg, zato menimo, da je to sedanost!

**40.000 registriranih strank.
5.000 aktivnih
uporabnikov v storitvi
mestne mobilnosti
tedensko.**

**Download the app
and move at will**

DOWNLOAD ON THE
App Store

GET IT ON
Google Play



KAKŠNA JE VLOGA TEGA SISTEMA PLATFORME ZA SOUPORABO AVTOMOBILOV V KROŽNEM GOSPODARSTVU?

Prva zamisel je, da ne bi proizvajali več avtomobilov in porabili več sredstev, kot je potrebno. Zasebni avtomobil preživi več kot 23 ur na parkirnem mestu ali na ulici in s tem povzroča težave drugim državljanom. Torej manjša proizvodnja avtomobilov, ne da bi odpravili možnost premikanja iz enega kraja v drugega z enako učinkovitostjo, vendar pa si 50 ljudi v istem dnevu deli isti avtomobil. Poleg tega bodo imeli električni avtomobili še eno zanimivo lastnost: ker ko bodo voznikom, recimo, osem do deset let zagotavljali storitve, se bo morda sama baterija zmanjšala, morda pod 70 % svojega dosega, nad deset let, kar je dovolj dobro za njihovo uporabo. Takrat ta baterija ne bo večna!

Ta baterija bo na stacionarnem mestu zdržala še drugo življenje. Te baterije bodo torej pomagale pri fotovoltaičnem ali vetrnem ali katerem koli drugem sistemu obnovljivih virov energije, zato bomo od materialov in baterije imeli koristi še 10 ali 15 let!

ZAGOVORNIKI FOSILNIH GORIV KRITIZIRAJO BATERIJE IN TUDI POMANJKANJE POLNILNIH MEST. KAJ BI JIM ODGOVORILI?

Najprej prostor za polnjenje in infrastruktura za polnjenje. Trg električnih vozil in trg polnilnih postaj rasteta hkrati. Zato bo zagotovo vedno prišlo do neuravnoteženosti in trenutkov, ko bo ravnovesje nekoliko težje vzpostaviti. Včasih bo nekoliko več avtomobilov kot polnilnih postaj in obratno.

Vendar je to nekaj, kar raste zelo, zelo hitro in oboje skupaj.

Res je, da imamo več kot 40 000 strank, ki po vsej Španiji, Portugalski in Franciji najemajo vozila, dolga več kot 1 000 kilometrov, zato je res, da lahko z nekaj petnajstminutnimi postanki za hitro polnjenje prevozite tisoč kilometrov, pri čemer se na polnilnih postajah ne srečujemo z nikakršnimi težavami.

V našo aplikacijo smo vključili polnilne postaje, da bi vam olajšali uporabo.

Res je, da je treba opraviti še veliko dela, da bi strankam olajšali življenje. Zato ne zagotavljamo le avtomobila, temveč tudi parkirne prostore, polnilne postaje in vse drugo, kar potrebujemo za trajnostno, učinkovito in ekonomično mobilnost. Zaradi tega uvajamo polnilne postaje in s polnilnimi postajami nimamo nobenih težav.



guppy deležniki

Uporabniki: ljudje, ki uživajo v priročnih in zabavnih storitvah ter prispevajo k temu, da so naša mesta sodobnejša, čistejša in dostopnejša.

guppy tim: ekipa čudovitih strokovnjakov, ki si nenehno prizadeva izboljšati in inovirati storitve ter zagotoviti, da so vozila vedno pripravljena, ko in kjer jih potrebujete.

Partnerji: podjetja in subjekti, ki nam pomagajo izboljševati storitve, izvajati promocije in zagotavljati pobude, ki koristijo našim strankam.

Člani: vlagatelji, ki guppy peljejo v nova mesta ali regije v državi.

