

Haziran 2023



Turizmde döngüsel ekonomi hikayeleri

CIRCLE2



Funded by
the European Union

İletişim

PMC

vaida.sinkeviciene@paneveziomc.lt

Bluebook

monica.pomero@bluebook.it

CGU

J.Baird@gcu.ac.uk

Tarsus Ticaret ve Sanayi Odasi

r.sari@tarsustso.org.tr

Solski Center Celje

spela.kumer@sc-celje.si

ACCI

nelson.sousa.mendes@gmail.com

benjamincottmcconnell@gmail.com

Belge dijital olarak kullanılmak üzere oluşturulmuştur. Kesinlikle gerekli olduğunu düşünmediğiniz sürece yazdırmaktan kaçınmanızı öneririz. Yazdırmaya karar vermeniz durumunda FSC 100% veya PEFC kağıdı seçmenizi öneririz.

Resim: Adobe Stock

[CIRCLE2](#): VET and SMEs on the road to CE

Turizmde dōngüsel ekonomi hikayeleri

Burada sunduğumuz röportajlar CIRCLE2 projesinin bir parçası olarak gerçekleştirildi ve dōngüsel ekonomi ilkelerinin turizm sektöründe çeşitli düzeylerde uygulanmasına ilişkin rapor vermeyi amaçlıyor.

Projenin lider ülkesi olan Litvanya'dan başlayıp ardından diğer ortakların ülkelerine (İtalya, Türkiye, Slovenya, İspanya ve İskoçya) geçerek altı kişiyle görüştük.

Bunlar serbest meslek sahiplerinin, mikro ve küçük işletme sahiplerinin ve turizmin farklı sektörlerindeki uzmanların hikayeleridir: Litvanya'da bir tur rehberi, İtalya'da küçük bir pansiyonun sahibi, yemek kültürü araştırmacısı ve Türkiye'de Tarsus Slow Food lideri. Slovenya'daki etkinlik tesisleri ağının yöneticisi, bir İspanya'da ALSA yöneticisi ve son olarak İskoçya'da etkinlik yönetimi uzmanı.

Bu belge, mesleki eğitim ve öğretimdeki öğrencilere ve öğretmenlere, eğitim faaliyetleri için bir ilham kaynağı olarak ithaf edilmiştir; ancak dōngüsel ekonomiye çok yönlü bir bakış açısıyla bakmak üzere olan herkesin ilgisini çekebileceğine inanıyoruz. Röportajlar [Youtube](#)'da da mevcut.

CIRCLE2 takımı

İçerik

Slow, benzersiz ve dōngüsel turizm deneyimine hoş geldiniz Litvanya	04
Küçük B&B 'nin büyük zorluğu İtalya	08
Yerel yemek kültürü ve gelenekler Türkiye	10
Yarım günde tarladan tabağa Slovenya	12
1923'ten beri yollarda İspanya	14
Etkinlik yönetimi ve DE İskoçya	16



HOŞ GELDİN

YAVAŞ, EŞSİZ VE DÖNGÜSEL

TURİZM DENEYİMİNE

DAİVA TANKŪNAITÉ İLE RÖPORTAJ

Röportaj: Panevėžys Eğitim Merkezi

ÖRNEK ÇALIŞMA : SLOW TURİZM

Daiva Tankunait



Ben Daiva Tankūnaitė. En büyük tutkum, aşkım ve işim turizm. 30 yılı aşkın süredir bu sektördeyim. Mesleğimi bulduğuma inanıyorum. Tur rehberiyim, turizm eğitmeniyim, ders veriyorum ve çeşitli dersler için kılavuzlar hazırlıyorum. Benzer düşüncelere sahip insanlarla birlikte , Litvanya Slow Turizm Birliğini kurduk.



Kelionių agentė
DAIVA TANKŪNAITÉ





Görseller: Daiva Tankunaitė kişisel albümü

NEDİR BU SLOW TURİZM ?

Bununla ilgili birkaç önemli şey var. Birinci, öncelikle şunu belirtmek gerekir kişehirlerde ve bölgelerde doğan bir toplumsal hareket dünyanın. Belki yemekle başladı, hızlı yemek restoranları, insanlar istediklerinde farklı yemek, daha iyi ve lezzetli yemek, yemek o bölge veya ülkede yetişen ürünler, her zamanki gibi sevgi ve sıcaklıkla. Ve daha sonra açıkçası fikir konseptte yayıldı slow city ve şimdi şunu söylemek istiyoruz ki hepimiz gerçekten yavaş bir yaşam tarzı gibi.

Slow food, slow yaşam tarzı ve slow turizm.

Çok önemli bir ikinci esas da 'slow'un mutlaka fiziksel olarak yavaş olduğu anlamına gelmemesidir. Yavaş muhtemelen deneyime bir alternatiftir, tatmak, görünüş, gözaltı, his. Duyularımız için, bir şekilde kendimizi durdurabilmemiz için, ya hayatın temposunda, çocuklar, veya içinde herhangi tür ile ilgili yaratıcılık, ve böylece dinlenin veya derin bir şeyler deneyimleyin.

Bu sadece bir hareket ama yine de herkes İngilizce "Yavaş" sözcüğünü ifade eder ve bunlar dört harf "Sürdürülebilir", "Yerel" anlamına geliyor, "Organik" ve "Sağlıklı Olmak". Yani nedir yerin ruhu diyoruz ve biz de başka bir Latince isim olan "Genius Loci"yi evcilleştirdi. İçinde bir şekilde, şu ya da bu şekilde iyi hissediyorsun belli bir enerjiye sahip olduğu için alkışlayarak "kilidini açmak" o kadar da kolay değil.

BU SLOW TURİZMİN MÜŞTERİLERİ KİMLERDİR?

Yavaş değiller ama tanımlanabilirler. Farklı olgunluk kriterlerine göre. Bunlar Tecrübeli. Başka bir deyişle, onlar deneyimli ve belki de hissetmek istiyorlar görmekten daha fazlası. Sık sık seyahat ediyorlar deneyimler yaşayacaklar. Tabii ki onlar çeşitli yerleri görmüş, ziyaret etmiş ve yenilik arayışında. Yapacaklarını anlıyorlar. Bazı şeylerin gerçekleşmesi için biraz çaba harcamak gerekiyor.

Pasvalys'e (Litvanya kasabası) gidebiliriz. Yakın Riaubonių su değirmeni ve karter restore edildi. Topluluk ile birlikte orada yünün otantik eğirmesini gözlemleyebilirsiniz, su ile çalışan taraklayıcının kullanılması ve nasıl koyun yünü kırkılır gözlemleyebilirsiniz. Kaba koyunlarımız, çimlerde otlayanlar daha sonra taranır, yün çıkırıya bağlanır ve sonra aynı yerde döndürülür. Basitçe yapabilirsiniz hatta kendi hatıranızı döndürün ve eve götürün. Bu konuda en büyüleyici olan şey: çekicilik.

Heritage'ı düzenlediğimizde bir örnek var; Günler sonra Ulytė El Sanatları'na bir gezi yaptık. Ünlü bir zanaatkar olan Bayan Vilienė, herkese geleneksel bir örgü örmesi talimatını verdim gençlerin takmayı sevdiği kurdele bileği şeklinde. Ve bunun gerçekten olabileceği ortaya çıktı büyüdü. Yıllar önce kadının hiç olmadığı zamanlar kendini sakinleştirmenin başka bir yolu vardı, zamanını harcadı. Noel'den Paskalya'ya kadar o dokuma tezgahında. Eskiden bu bir çeşit çalışma ve meditasyondur, çünkü başka seçeneği yoktu. Ve içine düştük o meditasyonun. Herkes örgü örüyor, hala istiyorlar bir arkadaş ya da kocası için bir şeyler örmek, eve götürmek için. Ve şunu sormak zorunda kaldım: "Hadi gidelim, hadi git" dediler ve "Bekle, nerede bu slow turizm mi?"

Tanı ayrıntılarda, basitlikte gizlidir.

SLOW TURİZMİN TEDARİKÇİLERİ KİMLER OLABİLİR ?

İnsanlar zaten bu şekilde yaşıyor ve biz onları buluyoruz. Yani o kişi o aktiviteyi öyle ya da böyle geliştirecektir.

Diyebiliriz ki, burada turizm işletmelerinin yapıları devreye giriyor. Rehberler ve kuruluşlar, aktif olarak müşterilere ne sunabileceklerini arayarak harekete geçiyor. Çoğu zaman bu kişi aslında kendini satmak istemez. Aynen öyle. Veya insanlar etkinliklerde, projelerde, konferanslarda birbirleriyle tanışıyorlar. Şehrinizi sevmeniz gerekiyor. Değilse saygı duymak zorundasınız.

Öncelikle sorumluluk almanız, yaptığınız işe inanmanız ve ardından ilginç bulduğunuz şeyleri keşfetmeniz gerekiyor. Önce orayı tanımak, sonra da oradaki insanları aramak çok önemli. Cansız bir yere gidiyorsan ya tek başına söyleyecek bir şeyin olmalı, ya manzara milyonlara bedel olmalı, ya da orada bir insan olmalı.

Fotoğraf ile Indre Stulgaitė-Kriukieneo | Remigijus Kriukalar [“Glasremis”](#)

Küçük Şehirler Ve Köyler
Her Yaştan İnsan
Esnaf Gelenek Kültürel Miras
Tutku Ve Deneyim



SLOW TURİZME HANGİ ÖRNEĞİ VEREBİLİRSİNİZ?

Örnek olarak artık Kazlı Rūda'da Bagotas Ciba çiftliğimiz var. Keçi yetiştiren aile (süt ya da büyüme) bir yol seçemedikleri için keçilerle birlikte çam ormanına aile gezileri düzenlemeye karar verirler. Çocuklar, doğum günü kutlamalarında arkadaşlarıyla birlikte keçiyle yürüyüşe çıkıyor. Ebeveynler yan yana yürür ve daha sonra ormanda çay içip bu hayvanlar hakkında konuşurlar. Günümüzde çoğunlukla herkesin vazgeçilmez olan fotoğraf çekimleri mükemmel. Benzer şekilde sürdürülebilirlik, diğer tüm unsurlarla birlikte turizmin de içine giriyor. G. Petkevičaitė-Bitė'nin (1861 - 1943) Litvanyalı eğitimci, yazar ve aktivist) annesinin gömülü olduğu Rozalimas'a (Litvanya'nın küçük kasabası) vardıklarında herkes çok endişelenir. İnsanlar bir anda mum yakmadıkları için endişelenmeye başlıyorlar. Veya Eimantas Nekrošius'un (1952-2018) (ünlü tiyatro yönetmeni) gömüldüğü Šiluva'da (küçük Litvanya kasabası) - "ve işte gruptan endişeler geliyor - yakıp yakacak bir mumumuz yok mezar." Sonra herkese şunu soruyorum: "Biz onu burada bıraktığımızda o mumu kim taşıyacak? Onu kim taşıyacak? Akrabalar bekleyip altı ay sonra mezarların başında mı toplayacaklar?"

Mačernis (1921-1944) ünlü Litvanyalı şair) memleketine bakan küçük bir tepenin üzerindeki çam ormanına gömülmüştür. Oraya ulaşmak için kilometrelerce yürümeniz gerekiyor ve mumlar yol boyunca duruyor. O yüzden gençler mum konusunda endişelendikleri zaman genellikle şunu öneriyorum: "Belki de onları toplayıp o 3 kilometreyi konteynırlara taşımak daha iyidir?" Bir mum yakmaktan daha büyüktü. Cam sanatı stüdyosu "Glasremis". Remigius Kriukas (Litvanyalı cam sanatçısı) ismi birçok kişi tarafından bilinmektedir.

Fotoğraf [Ciba](#) tarafından [çiftlik](#)



O bayrağın fırınlarını yeniden yakıp halkın hizmetine açmalarından son derece mutluyuz.) Ve olağanüstü benzersizliğin devreye girdiği bir durum var. Buraya spesifik bir yavaş turizm bayrağı asmaya gerek yok. Benzersiz bir deneyim sunmamız gerekiyor. Eşsiz. Ve tüm gruplar için istediğimiz şey bu olduğundan. En önemli şey bu; herkes için ilginç. Çocuklar için ilginç, yetişkinler için ilginç ve hatta kırklı yaşlarındaki nesil için etkilemesi daha zor olanlar için ilginç. Caz festivalleri olduğu zaman caz müziği oyunları, fırın yanmaları, sanat eserleri doğar. Ne sunacağımızı bilemediğimiz o karmaşık kesime de hitap edebiliyoruz çünkü öyle.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZMİ GÜÇLENDİRMEK İSTEYEN GELECEĞİN TURİZM UZMANLARINA VE ÖĞRETMENLERİNE NE TAVSİYELER VE DİLİRSİNİZ?

Geçenlerde mirasla ilgili bir bilimsel çalışma yazan bir öğrenciyle konuştuk. Basit bir önerim vardı. Öncelikle şehre kendiniz çıkmamız gerekiyor. Kendiniz. Ve şuna bir bakın. Aksi takdirde işe yaramaz. Ve öğretmenlerden, öğreten insanlardan gelen soru; orada buldunuz mu? Yani kısacası öncelikle o gençlerin bunu deneyimlemesi gerekiyor. Bunu kendilerinin deneyimlemesi gerekiyor.

KÜÇÜK BİR B&B'İNİN BÜYÜK ZORLUĞU



Röportaj

ARIELLA KRISTIANSON

Röportaj : Bluebook srl

İYİ UYGULAMA: KONAKLAMA

On iki yıldır burada yaşıyorum ve işim Verdmont, son dokuz ila on yılda büyüyen küçük bir oda ve kahvaltılık tesisidir. Yol gösterici ilkelerimizden biri mümkün olduğunca göze çarpmamaya çalışmaktır. Böylece insanlar tatile çıktıklarında çevreye daha fazla sorun yaratmayacaklarından emin olabilirler.

Fotoğraflar Ariella Kristianson Verdmont'ta



Güneş panelleri, güneş termal
LED ışıklar, ısı pompası
Emisyonlarda %80 azalma
Yağmur suyunun toplanması
Çevre dostu deterjanlar
Biyçeşitliliğin korunması



ENERJİ YÖNETİMİ İÇİN HANGİ AKSİYONLARI GERÇEKLEŞTİRDİNİZ?

En büyük yatırımlarımız bu alanda oldu. Son on yılda enerji tüketimimizin büyük bir kısmını karşılamak için güneş panelleri kullandık, ancak tüm odalarda enerji etkisini azaltmak için güneş termalini de uyguladık. Elbette LED ampullerle ve güneş enerjisini bahçe aydınlatmasında da kullanarak enerji tüketimini azalttık. Kışın ısıtma için aldığımız bir başka karar da bir ısı pompası kurmaktı; bu, süper verimli ve harika bir ısıtma yöntemi olduğundan emisyonlarımızı yüzde 80 oranında azalttığımız anlamına geliyor. Enerji konusunda elektrikli araçlar için de şarj hizmeti sunuyoruz.

SU YÖNETİMİ NE OLUR?

Eski bir binada su yönetimi daha karmaşıktır çünkü yeni bir bina ise yağmur suyunu ve gri suyu toplayıp geri dönüştürecek bir sistem kurabilirsiniz. Evimizde biraz değişiklik yapmak zorunda kaldık, bu yüzden en az üç banyonun yağmur suyunu ve çamaşırhanedeki gri suyu kullanabileceği bir sistemi yeniden düşündük; çünkü otel çamaşırhanesi çok büyük ve çok fazla su tüketiyor.

Biz de suyu toplayıp sadece sifon ve sulamada kullanacağımız bir sistem yaptık. Tabii ki, etkisi çok düşük, çevre dostu deterjanlar kullanıyoruz, dolayısıyla sulama tehlikesi yok; bitkilere kesinlikle zarar vermezler.

Ayrıca su eksikliği nedeniyle tamamlanamayan acil durumlarda havuz için de kullanılan geniş bir su toplama sistemimiz bulunmaktadır.

Yaptığımız diğer şey ise küçük bir gölet kurmaktı. Bir bakıma su toplamaya yarıyor çünkü çatıdan yağmur suyunu topluyor ama bir diğer önemli husus da biyolojik çeşitlilik. Bu doğrudan su tasarrufuyla ilgili olmasa da diğer bir boyut olan çevremizin doğallaştırılmasına kesinlikle yardımcı oluyor.

MOBİLYA VE TEDARİK ZİNCİRİ NE DURUMDA?

Her oda ayrı ayrı döşenmiştir ve hepsi birbirinden farklıdır. Çoğu parçalar ikinci eldir ve geri kazanılmıştır. İkinci el satın alamıyorsak, onun çevre dostu olduğundan, iyi yapıldığından, uzun süre dayanacak şekilde tasarlandığından veya onarılabilir olduğundan emin olmaya çalışırız. Mobilya konusunda dikkate aldığımız ana prensipler bunlardır.

Tedarik zincirine gelince bizim için en önemli şeyin gıda olduğunu söyleyebilirim. Yemek hazırlarken, makarna ve pizza yaparken un, meyve gibi her şey için yerel tedarikçilerden yararlanmaya çalışıyoruz. Yerel çiftçilerden satın almak için her zaman organik pazara gideriz; Elde edilmesi gerçekten zor olan bazı ürünler var, ancak her zaman yerele öncelik vermeye çalışıyoruz. Ayrıca organik çiftçi pazarının bir parçası olmak güzel bir şey. Tanıştığınızda ihtiyacınız olanı bir kenara bırakırlar ve bir dahaki sefere "Bu elimizde, ister misiniz?" diye sorarlar. Yani bir bakıma tembel insanlar için işleri biraz kolaylaştırıyor; Bu değişikliği yapmak için çaba sarf ettiğinizde. Elbette çoğu insan için süpermarkete gitmek muhtemelen daha kolaydır. Ancak felsefi açıdan bakıldığında, küçük tedarikçilere yardım etmenin daha önemli olduğunu, süpermarketlerin bunu başaracağını düşünüyorum.

BU SEKTÖRDE ÇALIŞACAK GENÇLERE MESAJ

Genel olarak tüm sektörlerde bir değişim çağında olduğumuzu düşünüyorum, dolayısıyla en önemli şeyin döngüsellik, sürdürülebilirlik gibi bu konuların farkına varmak olduğunu söyleyebilirim. Bu farkındalık bir kez yaratıldığında, bunun hakkında konuşmaktan ve harekete geçmekten korkmayın, çünkü işlerine yatırım yapmış ve bunu asla yatırım yapılacak bir şey olarak düşünmeyen birçok insan var, belki de bunun bir değişiklik olduğunu hiç düşünmemişlerdir. yapmalılar. Dolayısıyla, en azından benim bakış açımına göre gençlerin gerçek değerinin, gerekli değişiklikleri gerçekleştirmek için yeni bakış açıları ve enerji getirebilmeleri olduğunu düşünüyorum. Bu büyük bir zorluk ve bence asıl sorun pek çok insanın henüz değişmeleri gerektiğini düşünmemiş olması. Dolayısıyla genç bir insan, organizasyonları ileriye taşıyacak mükemmel kişidir, çünkü bu değişimden en çok faydalanacak olanlar da gençler olacaktır.



YEREL YEMEK KÜLTÜRÜ VE GELENEKLER

RÖPORTAJ

YASMINA LOKMANOGLU

Röportaj : Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası

İYİ UYGULAMA : İLGİ ÇEKİCİ YERLER

Yerel üreticiler ve
turistler arasındaki
yerel çiftçi ekonomisi
ilişkilerini
güçlendirmek



Yasmina Lokmanoglu



Slow Food, yerel yemek kültürlerinin ve geleneklerinin yok olmasını önlemek, hızlı yaşamın yükselişini engellemek ve insanların yedikleri yemeğe, bu yiyeceklerin nereden geldiğine ve yiyecek seçimlerimizi nasıl etkilediğine olan ilgisinin azalmasıyla mücadele etmek için 1989 yılında kurulmuş küresel bir taban örgütüdür.

Slow Food, başlangıcından bu yana 160'tan fazla ülkede milyonlarca insanı kapsayan, herkesin iyi, temiz ve adil gıdaya erişimini sağlamak için çalışan küresel bir harekete dönüştü. Slow Food, gıdanın kültür, politika, tarım ve çevre dahil olmak üzere yaşamın birçok yönüne bağlı olduğuna inanıyor. Gıda seçimlerimiz aracılığıyla gıdanın nasıl yetiştirildiğini, üretildiğini ve dağıtıldığını kolektif olarak etkileyebilir ve bunun sonucunda dünyayı değiştirebiliriz.



Slow Food®

YER PİYASASI'NIN BAŞLANGIÇ NOKTASI NEDİR?

Yeryüzü Pazarı'nın başlangıç noktası Tarsus Gastronomi Günleri'dir. Tarsus Gastronomi Günleri'nde davet ettiğimiz üreticiler büyük kazançlar elde etti. Daha sonra Slow Food Derneği - Slow Food Tarsus'u kurduk. En uygun formül, uluslararası Slow food ağının Earth Market konseptidir. Ayda iki kez, her ikinci ve dördüncü Pazar günü yapılır.

KURUMLARDAN HERHANGİ BİR DESTEK ALIYOR MUSUNUZ?

En büyük desteği Tarsus Belediyesi ve Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası'ndan alıyoruz. Tarsus Borsası ve Tarsus Ziraat Odası da bize yardımcı oluyor. Ama Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası ve Tarsus Belediyesi her zaman yanımızdadır.

YER PAZARINDA STAND KURMAK İSTİYORSANIZ NE YAPMALISINIZ? SAHİP OLMANIZ GEREKEN ŞARTLAR MI?

Öncelikle organik tarım yapmanıza gerek yok. Ancak çevre ve hayvan dostu bir şekilde çiftçilik ve üreme yaptığınızı kanıtlamanız gerekiyor. Agroekolojik sistemler Slow Food'a çok uygundur. İkincisi, eğer üretmek istemiyor, sadece işleme yapıyorsanız, marketten aldığınız ürünleri kullanmak zorundasınız.

DÖNGÜSEL EKONOMİ'NİN DÜNYA PİYASASINDAKİ YERİ NEDİR?

Gıdanın nasıl üretildiği sorusunun yanı sıra döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirliğe odaklanmanın büyük bir kısmı ambalajlamaya gösterilen ilgide yatıyor. Örneğin kağıt malzeme önceliklidir, doğal malzemelerden yapılmış sepetler kullanılır, plastik malzeme asla kullanılmaz, geri dönüşüme uygun malzemelerle ambalajlar kabul edilir ve bunun gibi birçok şey. Ayrıca yeniden kullanıma da çok önem veriyoruz. Bu aynı zamanda aynı ürünün ortalama fiyatına göre daha yüksek olan maliyete de etki ediyor. Türkiye'de doğal ambalajlar çok pahalı. Sonuçta insanlar ya kendi çantalarıyla geliyor ya da piyasada yeniden kullanılabilen çantalar satılıyor.

PAZARLARDA NE TÜR SEMİNERLER DÜZENLİYORSUNUZ?

Sürekli eğitim veriyoruz. Öncelikle iletişim, plastiksiz yaşam, çevreye ve doğaya saygı, cinsiyet eşitliği ve pestisit zararı. Bu konularda düzenli olarak seminerler düzenliyoruz. Her Pazar en az bir veya iki seminer var. Şefler israfsız yemek pişirmeyi piyasadaki ürünlerle anlatıyor. Ve çocuklara kesinlikle çevre dostu bir şeyler öğretiyoruz. Mesela geçen hafta güneş enerjisinin nasıl üretileceğini anlattık. Çocuklara yönelik güneş enerjisinden nasıl yararlanılabileceğine dair atölye çalışması gerçekleştirdik. Yer Pazarı Tarsus'ta turizmde büyük katkı sağlıyor. Tarsus'ta çok hareketlilik var. Gelen kişi sayısından ve dükkan açan esnaftan bunu anlayabilirsiniz. Depremden önce turlar da geliyordu. Turların gelişi Pazar Yer Pazarlarımız için çok önemliydi. Tarsus'un tanıtımını yapıyor, Tarsus'un ürünlerini tanıtıyorduk. Ayrıca turda üretici ile turist arasında bir ilişki kuruyorduk. Umarım önümüzdeki yıllarda turlar devam eder. Dünya Pazarı ilgi odağı haline geldi. Çünkü bu kadar doğal ve orijinal ürün ve gıdayı hiçbir yerde bulamazsınız. Slow Food garantisi ile lezzetli, böcek ilacı içermeyen veya sürdürülebilir gıdaları dilediğiniz gibi alabilirsiniz. Çocuklarınızla eğlenceli vakit geçirebilirsiniz. Çok güzel ilgi gören bir yerdi.

Fotoğraf: Slow Food International



YARIM GÜNDE TARLADAN TABAĞA

RÖPORTAJ

MIRKO LAZNIK

Röportaj : Solski Center Celje

İYİ UYGULAMA : GIDA YÖNETİMİ



Mirko Laznik



Mirko Laznik, Hiša Lisjak'ın menajeridir. Hiša Lisjak'ın beş ofisi bulunmaktadır. Düğün, iş toplantısı, yaşam yıldönümü kutlamaları gibi etkinlikleri organize eder, catering hazırlar. Konuklar temalı ortamlardan, enfes mutfaklardan ve yenilikçi fikirlerden memnun kalıyor ve yerel olarak üretilen yiyeceklerin hazırlanmasında giderek daha sorumlu bir yaklaşım bekliyorlar.



YEMEK SEKTÖRÜNDE ŞU ANDA EN BÜYÜK SORUN NEDİR?

The concepts “from the field to the table” and self-sufficiency gained momentum, and shortening the route from production to service is the main challenge. From cured meats to vegetables and fruit, it will be important to use all local suppliers. Authentic, home-grown flavours without artificial colours and additives.

YEREL TEDARİKÇİLERE NE KADAR ÖNEM VERİYORSUNUZ?

We already have many suppliers who are practically our neighbours, from cured meat products to eggs, fruit, and cheese. Farmers may not have sufficient quantities, but things are improving in this area too. At every event, we plan the quantities carefully so that food is not wasted and as little as possible is left over. If there is leftover, we ask guests to take it and use it at home.

ARTIKLARLA NE YAPARSINIZ ?

People are very conscious, they are reluctant to throw food away. We also, if possible, use up the food. We make it a point to every guest to take food home and eat it the next day, for example for breakfast or for an after-party.

YEREL ETKİNLİKLERLE NE KADAR İLGİLİSİNİZ?

Açık Mutfak gibi yerel etkinliklere katılıyoruz. Ayrıca kendi etkinliğimiz kapsamında açık mutfak düzenleyerek misafirlere açık mutfak tarzında bir yemek ikram ediyoruz. Burada mümkün olduğunca mevsimlik ürünler kullanıyoruz. Bu güzel alanda açık mutfakta bir yemek yapıyoruz. Konuklar o sırada gelişen şeyin tadını dışarıda çıkarıyorlar.

Kendi kendine
yeterlilik
Yerel tedarikçiler
Orijinal tatlar
İsraf yok
Farkındalık

Hiša Lisjak venue

SÜRDÜRÜLEBİLİR GIDA YÖNETİMİ İÇİN HERHANGİ BİR ULUSAL TEŞVİK GÖRÜYOR MUSUNUZ?

Devletten özel bir teşvik hissetmiyoruz, daha çok misafirlerden geliyor. Misafirler sürdürülebilirlik istiyor, bunu talep ediyorlar. Ulusal düzeyde ihale çağrıları oluyor ama biz bundan faydalanamıyoruz. Dedğim gibi misafirler bunu talep ediyor, biz de onların taleplerine uyum sağlamaya çalışıyoruz.

GIDA İŞLEMENİN PÜF NOKTASI SİZCE NEDİR ?

Mümkün olduğu kadar organik ve çevreye mümkün olduğunca az etkiyle çalışmaya çalışıyoruz. Yılın mevsiminde ne varsa onu kullanıyoruz. Mesela kışın menümüzde egzotik yiyecekler yok. Yiyecekleri en iyi şekilde sipariş etmeye çalışıyoruz, böylece

kalanlar. Herkesin sahip olmadığı bir ayrıcalık olan musluk suyunu kullanıyoruz ve misafirlerimizden ücret almıyoruz.



1923'TEN BERİ YOLLARDA

RÖPORTAJ

JAVIER DE LOS RÍOS VILLALBA

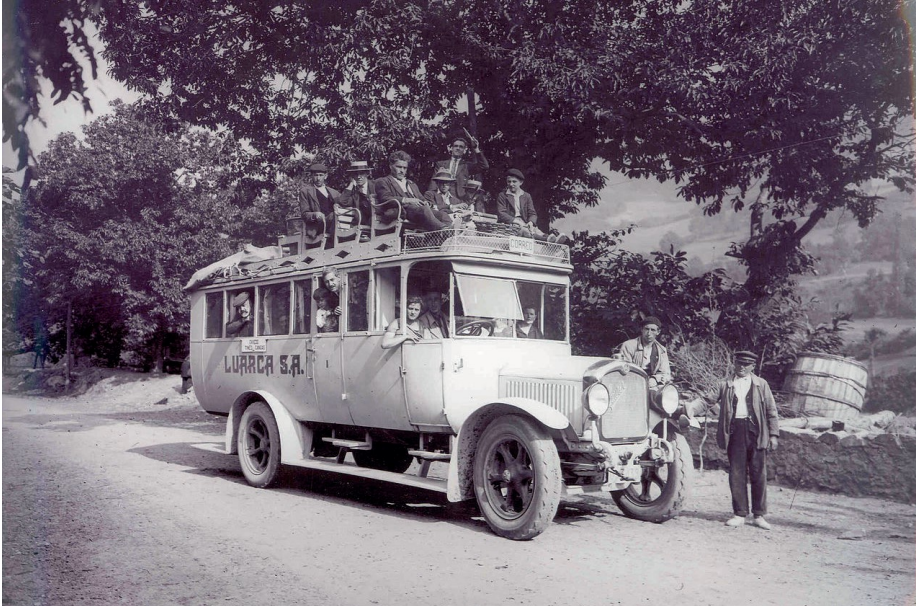
Röportaj : ACCI

İYİ UYGULAMA: TURİZM VE ULAŞIM

ALSA, Asturias'ta doğan ve 5 Nisan 2023'te 100 yaşına giren bir şirkettir. ALSA, başlangıcından bu yana her zaman girişimci zihniyetini gösterdi. Yolcuları karayoluyla taşımak için yaratıldı ve şu anda tüm dünyadaki ana mobilite şirketlerinden biri.



1923'te Oviedo-Cangas del Narcea hattının bir Saurer yolcu otobüsü



ALSA bus

TURİSTLERE ÖZEL HİZMETLERİNİZ VAR MI?

Evet, tüm sezon boyunca hareket etmesi gereken tüm turistlere hizmet vermek için yaz aylarında güçlendirilen uzun mesafe hizmetlerimiz dışında. Ayrıca Asturias'ta, Oviedo'da ve Gijón'da tüm yaz boyunca işletilen özel turizm hizmetleri de sunuyoruz. Hem Oviedo hem de Gijón'un tüm ana konumlarını sesli rehber yardımıyla açıklayan bu hizmetler son derece başarılı oldu. Bunların dışında plajlara özel mobilite hizmetleri de sağlıyoruz. Mesela Rodiles'te Villaviciosa kasabasından yolcu alan bir servisimiz var. Ayrıca yaz aylarında Lastres'te yolcuların sadece plaja özel ulaşımına yönelik bir servisimiz ve Asturias'ın "yıldız servisi" olan ve sadece yaz aylarında değil, aynı zamanda şehir içinde de faaliyet gösteren "Plan Lagos" servisi bulunmaktadır. yüksek sezonun diğer dönemleri. Covadonga Gölleri Tabiat Parkı gibi çok özel bir ortamda gerçekleşen bir hizmet" dedi. Ve bu otobüslerle, bu hizmetle özel araçları yollardan çekmek bizim için çok önemli bir başarıdır.

Ancak Göller ve Cangas de Onis'teki çevre için daha da önemli çünkü sonuçta bu önlemin çevre ve orada yaşayan hayvanlar üzerindeki etkisi hayati önem taşıyor, çünkü bu şekilde çevreyi rahatsız etmiyoruz.

YAKIN GELECEKTE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AÇISINDAN PLANLARINIZ NELER?

Bizim için, çevre için daha sürdürülebilir bir ulaşım aracına geçiş, stratejimizdeki öncelikli ve temel hedeflerden biridir. Önerilerimizden ve hedeflerimizden biri, 2035 yılına kadar şehir içi hizmet filomuzun tamamının sıfır emisyona ulaşmasıdır. Bunun için hâlâ tüm seçenekleri ve alternatifleri araştırıyoruz. Teknoloji çok hızlı ilerliyor ve şu anda tüm çabamızı ve bilgi birikimimizi bu alternatiflere harcıyoruz. Hiçbirine kapalı değiliz. Hidrojen olsun, elektrik olsun, temiz yakıt olsun hepsinde...

Şu anda en olgun seçenek, hepimizin bildiği gibi elektrikli otobüs ama aynı zamanda hidrojen ve diğer olası yakıtları içeren projeler üzerinde de çalışıyoruz.

9.719 çalışan
76.000 saat
güvenlik eğitimi, kalite ve çevre
Eğitim, mesleki gelişim
uzlaşması, fırsat eşitliği için
yıllık 1,7 milyon bütçe
ve risk önleme.

Javier De Los Ríos
Villalba



alsa

ETKİNLİK YÖNETİMİ VE DE

RÖPORTAJ

STEVE TAYLOR

Röportaj : CGU

İYİ UYGULAMA: ETKİNLİK YÖNETİMİ



Steve Taylor



Steve Taylor, sürdürülebilirlik projelerinin geliştirilmesi ve uygulanmasında uzmanlaşmış çevreci ve ekonomik kalkınma danışmanıdır. Müzik festivallerindeki çalışmalarıyla tanınan T in the Park, Lake of Star gibi etkinliklerin Sürdürülebilirlik Müdürü olarak görev yaptı.

Festival Malawi, Glasgow'un Commonwealth Games Festivali 2014 ve Stomoway'in HebCelt festivali, her etkinlik için Yeşil Festival ödülleri garantiliyor. Okullar, spor kulüpleri, iş dünyası ve topluluk grupları için sera gazı emisyonlarını azaltan ödüllü çalışmalar sağladı. Gana'daki Afrika Uluslar Kupası Futbol turnuvasının çevresel incelemesinden Glasgow'daki topluluk tahsis projesinin geliştirilmesine kadar çeşitli projelerle 100'den fazla projede karbon ayak izinin azaltılmasına yardımcı oldu.



DENEYİMİNİZE GÖRE SÜRDÜRÜLEBİLİR ETKİNLİK YÖNETİMİNDE EN SIK KARŞILAŞILAN SORUNLAR NELERDİR?

Parktaki "T" açısından çok önemliydi. Çevreyi koruduk ve kirliliğin su yollarına girmesini engelledik, bu da önceliğimizdi. Diğer festivaller israfın azaltılmasıyla ilgiliydi. Diğerleri ise elektriği azaltmakla veya bunların hepsinden biraz yapmakla ilgili olabilir, ancak çok yüksek bir karbon salımı olduğu için giderek daha önemli hale gelen bir tanesi, insanları bir festival alanına bireysel bir arabayla değil, toplu taşıma araçlarıyla götürmektir.

Yaratıcılık İnovasyonu
Pazar fırsatları
Kişiyeye özel stratejiler



T IN THE PARK festivali

BİR ETKİNLİĞİ SÜRDÜRÜLEBİLİR HALE GETİRMEK İÇİN HER STRATEJİNİN, ETKİNLİĞİN ÖZEL KOŞULLARINA UYARLANMASI GEREKİYOR. HEBCELT FESTİVALİ İÇİN HANGİ EYLEMLERİ UYGULADINIZ?

Hebridean Celtic festivalinde yürüttüğümüz şişe depozito planı, Stornoway'deki Heb Celt'te şişe depozito planıdır. Her şeyden önce, depozito iade ekipmanı kiralamamız için gerekli finansmanı sağlayan Zero Waste Scotland tarafından yönetiliyordu, bu yüzden biyolojik olarak parçalanabilen bira bardakları kullanıyoruz, onlar makineye girdi. Başarılıydı çünkü eğlenceli hale getirdik. Biraz piyango gibi yaptık, bazen makineye bir bardak koyarsınız ve arada bir kazanan çıkar. Ve tamam, genelde hiçbir şey kazanmadığınız söylenir ama arada sırada bir bilet çıkar ve bir ödül alırsınız. Bu, insanların, özellikle de çocukların, bunu tekrar tekrar denemek istedikleri anlamına geliyordu. Makine tarafından ayrılan plastik şişeler alındı. Biyolojik olarak parçalanabilen bira bardaklarını aldı ve neredeyse %99'luk bir doğrulukla ayırdı. Tuhaf plastik şişeyi çıkarmak zorunda kaldık ama ayırma konusunda gerçekten etkili. Etkinlik bağımsız olarak izlenip değerlendirildi ve %85'lik bir geri dönüşüm oranı elde ettik. Ancak bu, işi eğlenceli hale getirirken insanların dahil olduğunu gösterdi. Katılmak istediler ve arenayı inanılmaz derecede temiz tuttular. İnsanlar yanıma gelip onu hiç bu kadar temiz görmediğimi söylerlerdi çünkü çocuklar etrafta dolaşıp bira bardaklarını toplayıp makineye koyarak şanslarını denerlerdi. Eğlenceli ve öğretici hale getirdik. Böylece, insanlar ve yönetim, bu ayrı planları korumak ve onları doğru yere götürmek için evin arkasına dahil oldu. Bu gerçekten önemli çünkü bazen atık akışı ayrıldıktan sonra karışabiliyor.

ETKİNLİK YÖNETİMİNDE DÖNGÜSELLİK NASIL OLABİLİR BİZE BİR ÖRNEK VERİR MİSİNİZ?

Malawi'deki Laker yıldızları festivalinde toplulukla çok yakın çalışıyoruz ve bölgede iki okul var. Bunlardan biri, okulu ziyaret ettiğimde okul çocuklarının öğretmeninin önünde beton bir zeminde ders çalıştıklarını, sıraların olmadığını fark ettim. Okulun müdürüyle konuştum. O da bana festival sonunda sahneyi ne yapacaksınız, festivale özel yaptığımız ahşap bir sahneyi dedi. O sahneyi okula verdik, onlar da sahneyi sıraya dönüştürdüler. Bir yıl sonra tekrar gittiğimde sınıflara girdim ve çocuklar festivalin kullandığı, sanatçıların çaldığı sahneden yapılmış bu sıralarda oturuyorlardı. Bana göre bu harika bir Döngüsel Ekonomi hikayesi. Becerilerini ve çabalarını kullanırlar. Sadece normalde almaya güçlerinin yetmediği oduna ihtiyaçları vardı.



[Lake of Stars Festival Malawi](#)

*Sorumluluk alın, yaptığınız işe inanın,
ilginç bulduğunuz şeyleri keşfedin.*

Daiva Tankūnaite

*Bir değişim çağındayız, bu yüzden en
önemli şeyin bu konuların farkına varmak
olduğunu söyleyebilirim.*

Ariella Kristianson

*Gıda seçimlerimiz aracılığıyla gıdanın nasıl
yetiştirildiğini, üretildiğini ve dağıtıldığını
kolektif olarak etkileyebilir ve bunun
sonucunda dünyayı değiştirebiliriz.*

Yasmina Lokmanoglu

*Misafirler sürdürülebilirlik istiyor, onlar
talep ediyor ve biz de onların taleplerine
uyum sağlamaya çalışıyoruz.*

Mirko Laznik

*Önerilerimizden ve hedeflerimizden biri, 2035
yılına kadar tüm şehir içi hizmet filomuzun
sıfır emisyona ulaşmasıdır.*

Javier De Los Ríos Villalba

*Döngüsellik, yaratıcı davranarak ve
malzemelerin çöp sahasına gitmesini
önleyen alternatifler bularak işleri
döngüde tutmakla ilgilidir.*

Steve Taylor

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



**Funded by
the European Union**

CIRCLE2: VET and SMEs on the road to CE
Project N. 2022-1-LT01-KA220-VET-000085809